
L'agence
des transitions
désirables
RÉSONANCE
PUBLIQUE

→ Manifeste

Nous concilions communication et engagement

Les organisations qui font face aux défis de notre époque placent la responsabilité sociétale au cœur de leur modèle.
La communication peut contribuer à créer des facteurs de réussite durable et partagée, à condition qu'elle soit sincère, mesurable et vérifiable, alignée avec des engagements réels et les attentes des collaborateurs, partenaires, citoyens et consommateurs.
C'est cette conviction qui nous incite à œuvrer depuis 15 ans pour une **communication responsable.**

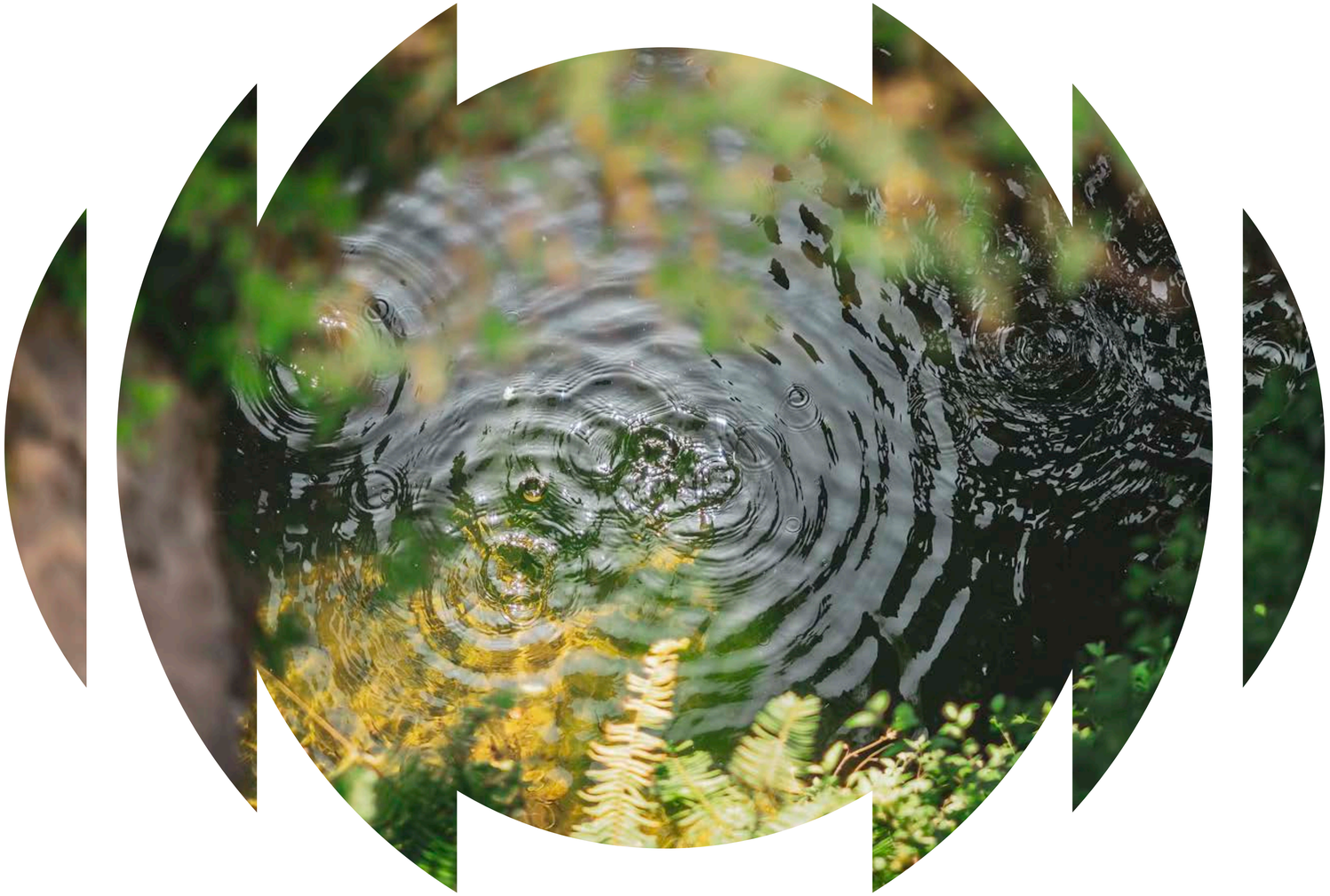


→ Manifeste

Nous réinventons les codes et les représentations

Dans un monde saturé d'informations, les mots émoussés ne tranchent plus. Nous prenons le temps d'interroger les symboles, les récits, les représentations, pour trouver le pas de côté qui révèle votre singularité. Notre force : une connaissance approfondie des enjeux de transformation, une capacité à raconter des histoires en cours et une approche créative qui ose le décalage sans en faire une posture. De la stratégie à l'activation, nous créons les conditions d'une **communication visible, crédible et mobilisatrice.**





→ Manifeste

Nous faisons résonner vos engagements

Vos engagements méritent mieux qu'un écho qui répète, amplifie, diffuse… puis s'éteint. Nous préférons les faire résonner, créer une vibration profonde et durable qui transforme votre organisation de l'intérieur et touche véritablement vos parties prenantes. Faire résonner, c'est faire de la **communication un véritable levier de transformation**, en interne comme en externe.

Résonance Publique apporte des solutions stratégiques et créatives, souvent coconstruites, toujours engageantes, à vos enjeux de communication et de transformation. Ensemble, faisons résonner vos projets,

rendons les transitions désirables.





RÉVÉLER

IDENTITÉ, UTILITÉ ET BÉNÉFICES

Votre raison d'être, votre vision pour l'avenir, vos ambitions pour votre marque, votre organisation ou votre territoire… Autant d'attributs de votre identité qui constituent votre positionnement au sein d'un environnement en constante mutation.

Notre objectif : vous aider à concevoir un territoire de communication solide, qui incarne votre positionnement et révèle le rôle que vous souhaitez jouer auprès de vos parties prenantes et les bénéfices que vous apportez à vos cibles.



CLARIFIER

RÉCIT ET MESSAGES

En tant qu'acteurs engagés et porteurs de projets pour vos territoires ou votre marque, vous vous exprimez régulièrement sur vos actions, vos produits ou services et auprès de publics variés.

Notre objectif : vous aider à construire des discours et messages clairs, adaptés à tous et impactants en s'appuyant sur des preuves concrètes au sein d'un récit global porteur de sens et de promesses sincères.



MOBILISER

CONSOMMATEURS, ACTEURS ET CITOYENS

Les projets et initiatives à forte valeur ajoutée que vous portez ont pour point commun une volonté de transformer durablement la société en impliquant pleinement les consommateurs et citoyens.

Notre objectif : concevoir des dispositifs de communication qui mobilisent vos cibles et les encouragent à agir en citoyens et en « consom'acteurs », par des choix conscients et responsables.

Penser
Créer
Activer

→ Des savoir-faire éprouvés

Penser

- Stratégie
- Positionnement et plateforme de marque
- Récits et éléments de langage
- Pédagogie de la communication
- Audit et accompagnement
- Assistance à maîtrise d’ouvrage

Créer

- Identité, marque et territoire graphique
- Conception de campagne
- Édition
- Création graphique
- Contenu
- Vidéo et animation

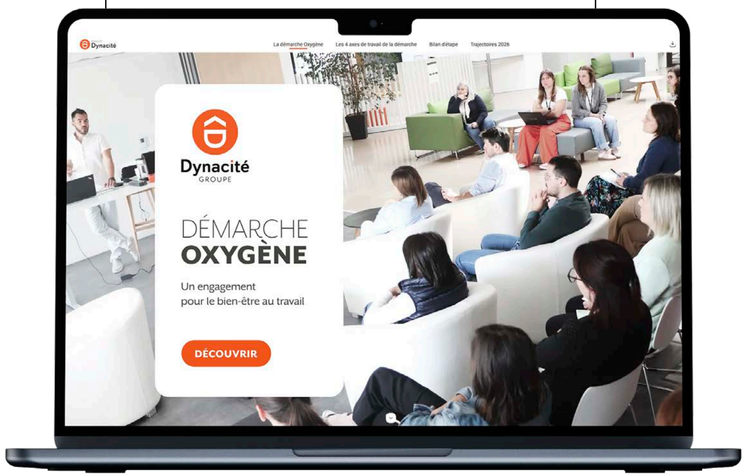
Activer

- Plan de communication
- Plan média on et offline
- Influence et relations presse
- Dialogue et concertation
- Digital
- Design d’espace et signalétique
- Événements internes et grand public

→ Des expertises démontrées

Politique RSE

Communiquer sur vos engagements réels afin de fédérer des communautés d'acteurs mobilisés pour une société vivable et désirable, une économie viable et durable.





Marque employeur

Plus qu'une culture d'entreprise, faire connaître les valeurs et les actions qui attireront et fidéliseront les talents qui vous correspondent.

Marketing & attractivité territoriale

Créer, repositionner l'image et le récit d'une marque, d'un territoire, en associant toutes leurs parties prenantes à des démarches d'attractivité globale ou thématique (habitabilité, résidentielle, économique, médicale,...).



→ Des expertises démontrées



Transition écologique

Contribuer aux prises de conscience et accompagner les changements de comportements sur des sujets tels que la ressource en eau, les déchets, l'énergie, la biodiversité, l'économie circulaire.

Mobilités

Faire changer durablement et collectivement les comportements en s'appuyant sur les usages réels et les projets des acteurs publics et privés.





Immobilier & aménagement

Valoriser des projets du parc social ou privé qui répondent aux enjeux sociétaux et contribuent à «faire» et à «vivre» la ville.

→ Des expertises démontrées

Territoires & citoyenneté

Offrir une meilleure compréhension des enjeux, une lisibilité de l'action publique afin que chacun puisse agir en agent, citoyen, acteur éclairé.





Design de service et d'offre

Adapter un service à un parcours client, créer une nouvelle offre pour répondre à des besoins et des moyens qui changent, dans le privé comme dans le public.

→ Des expertises démontrées

Santé & social

Sensibiliser aux enjeux de santé publique et d'inclusion, contribuer à la lutte contre les déserts médicaux ou à l'accès aux droits, c'est faire de la communication un facteur de cohésion sociale.









Éducation

Accompagner la communauté éducative dans un monde qui change, pour mieux orienter les jeunes et leur famille.

Culture & patrimoine

Valoriser la culture et le patrimoine dans une logique de connaissance, d'attractivité, de préservation d'un environnement hérité et de matérialisation des liens qui unissent une communauté de vie.



RÉCIT
ENGAGEMENTS
PROCESS

→ Des singularités assumées

Priorité au récit

La convergence du marketing et de la communication pour garantir une même cohérence du récit à l'offre

Nous travaillons marque, offre, usages et récit dans un même mouvement.

L'approche *user centric* pour partir des attentes et besoins réels de vos cibles

Nous interrogeons les parcours clients, usagers, salariés et déterminons les freins, les leviers, les attentes de vos cibles BtoB, BtoC et BtoE pour construire un récit qui leur parle vraiment.

La démarche exploratoire pour un discours ancré dans le réel

Écologiques, sociales, territoriales, économiques : nous connaissons les enjeux de fond, leurs contraintes et leurs controverses. Et quand nous ne maîtrisons pas, nous cherchons, documentons, comparons, vérifions. C'est ce qui nous permet de raconter et de représenter sans simplifier, de mobiliser et d'engager sans greenwashing.

La coconstruction : associer pour faire adhérer et agir

Ateliers, concertation, intelligence collective : nous associons vos équipes et vos parties prenantes dès la genèse du projet pour qu'il soit compris, porté et approprié.



→ Des singularités assumées

Des engagements RSE intégrés et attestés

Chez Résonance Publique, la responsabilité sociétale s'inscrit au cœur de notre métier : concevoir des communications sincères, mesurables et vérifiables, alignées avec les engagements réels des organisations et les attentes des consommateurs et des citoyens.

01 L'éco-communication et l'éco-conception comme principes directeurs

02 Une approche frugale et responsable du quotidien

03 Une responsabilité sociale fondée sur l'humain

→ voir notre présentation RSE

04 Nos certifications



★★☆
Démarche évaluée par **AFNOR Certification**

Agences Actives

Labellisée par l'AACC et l'AFNOR (ISO 26000), depuis le 1er janvier 2023

→ **certification.afnor.org**



Charte de la Diversité

Entreprise signataire depuis 2020

→ **charte-diversite.com**



Entreprises engagées pour la nature

Labellisé par l'OFB depuis 2023

→ **ofb.gouv.fr/entreprises-engagees-nature**



Charte Relations fournisseurs et achats responsables

Entreprise signataire depuis 2024

→ **cna-asso.fr/rfar/la-charte**

→ Des singularités assumées

Des engagements inscrits dans la durée, en cohérence avec nos valeurs et notre expertise.

05 Les causes qui nous mobilisent

Résonance Publique soutient des projets à forte valeur sociale, culturelle et environnementale par du mécénat de compétences, du *pro bono* ou du sponsoring, en lien avec les territoires sur lesquels nous intervenons.



L'égalité des chances

En proposant des stages de découverte aux élèves issus de quartiers défavorisés, notamment via la plateforme **viensvoirmontaf.fr**



La culture accessible

Depuis 2022, nous subventionnons le festival **Zac en scène**, dédié aux artistes émergents, et à la culture en péri-urbain. Feu! Chatterton et Zaho de Sagazan y ont fait leur début.



L'économie circulaire

En 2023, nous avons réalisé *pro bono* le logo de la matériauthèque **Cerestia** qui favorise le réemploi de matériaux de construction à l'échelle locale.



Protection de la biodiversité

Depuis 2025, nous accompagnons **Arthropologia**, une association naturaliste engagée dans la protection des insectes et de la biodiversité.



La démocratie alimentaire

En 2021, nous nous lançons dans le mécénat de compétences avec l'association **VRAC** qui œuvre pour l'accès à une alimentation de qualité pour tous.



L'innovation sociale

En 2024-2025, nous avons accompagné le **107**, un pôle d'innovation sociale réunissant acteurs publics, privés et ESS.

→ Des singularités assumées

UN SUIVI SOUTENU

Pilotage, traçabilité et fluidité des échanges

Nous mettons en place une collaboration structurée, réactive et transparente, pensée pour sécuriser chaque étape du projet.

- interlocuteur dédié
- échanges réguliers
- relais en cas d'absence
- outils et process de suivi et production
- environnement de partage et de validation

DES PROJETS ÉVALUÉS

ROI & impact environnemental

Nous concevons des dispositifs utiles, mesurables et responsables.

- indicateurs de suivi
- amélioration continue
- REX et impact
- évaluation RSE des dispositifs

UNE CONFIDENTIALITÉ GARANTIE

Outils, vigilance et prévention

Nous appliquons ce principe sur l'ensemble de nos missions.

- engagement de confidentialité
- accès sécurisé à nos données
- hébergement en France
- échanges sécurisés
- double archivage
- respect du droit à l'image et à la propriété intellectuelle

LA FORCE DU COLLECTIF



→ Des expertises en résonance

Notre équipe

De **23 à 75** ans

10 personnes
Effectif moyen

3 pôles
en interaction

- Stratégie & projet
- Création & digital
- Administratif & financier

Des collaborateurs expérimentés

- Une majorité de profils seniors en capacité de conduire des projets stratégiques dans des contextes complexes.
- Des collaborateurs diplômés d'un second cycle universitaire : 8 bac +5.
- Des connaissances et savoir-faire régulièrement actualisés par des formations.

Une équipe adaptée

- Une équipe réactive, souple et impliquée, capable de s'adapter aux besoins et aux imprévus grâce à une coordination optimisée.
- Une agence à taille humaine, simplifiant le processus, renforçant la proximité et assurant une vision claire et un suivi total.

Pôle stratégie & projet

Céline
Ferriol-Bernard

Directrice de l'agence,
directrice de création

+25 ans d'expérience

Fondatrice de Résonance Publique après une riche expérience en entreprise et en collectivité, Céline conçoit des marques et des récits clairs à partir de sujets complexes.

Elle accompagne de près les marques et les territoires dans la construction de leur identité et de leur transition.



Laurianne
Oget

Directrice conseil,
rédactrice

+20 ans d'expérience

Experte en communication publique et journaliste de formation, Laurianne conçoit des dispositifs 360° engageants.

Elle met son expertise éditoriale et son sens de l'intérêt général au service de votre récit.



Benjamin
Bordeau

Directeur conseil

+20 ans d'expérience

Fort d'un parcours en collectivité et en agence, Benjamin allie stratégie, fond et forme au service des enjeux urbains, de mobilités et environnementaux.

Il accompagne marques et territoires engagés avec méthode et proximité.



Margot
De Sensi

Cheffe de projet

+6 ans d'expérience

Titulaire d'un master en communication d'influence et stratégie événementielle, Margot coordonne et pilote les projets aux côtés des clients.

Attentive aux autres, elle veille au respect des engagements RSE de l'agence.



Lise
Pettier

Cheffe de projet marketing

+4 ans d'expérience

Diplômée de l'IAE d'Aix-en-Provence en management et marketing de service, elle analyse la performance à la croisée de la data, de l'expérience client et de la rentabilité. Particulièrement sensible à la RSE, elle conjugue valeurs et valeur ajoutée.



Pôle création & digital

Alfred
Laurent

Directeur artistique

+15 ans d'expérience

Après un parcours en agences parisiennes, Alfred met sa créativité au service de concepts graphiques exigeants.

Il conçoit des identités et territoires visuels pensés pour durer et évoluer dans le temps.



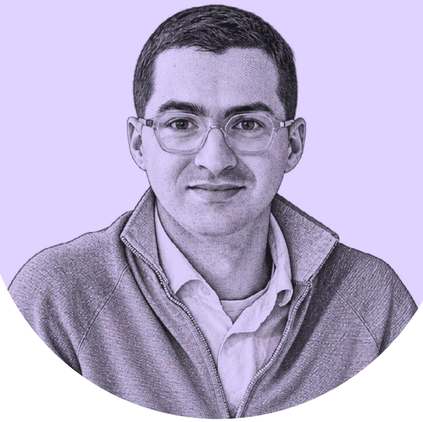
Joris
Fialon

Graphiste, motion designer

+7 ans d'expérience

Après plusieurs expériences, notamment dans le tourisme, Joris a rejoint Résonance Publique pour créer des animations motion design, des campagnes RS et des publications digitalisées.

Son dada : l'urbanisme !



Morgane
Druet

Directrice artistique

+8 ans d'expérience

Directrice artistique, Morgane met son expertise graphique au service de projets de communication, avec une attention particulière portée au sens, à l'identité et aux détails.



Sasha
Patusco

Directrice artistique junior

+4 ans d'expérience

Jeune créative, Sasha met son regard graphique au service de projets de communication, en développant des concepts visuels adaptés aux différents supports.



Pôle administratif

Jacky
Bernard

Directeur financier et consultant

—

Trésorier et président
de plusieurs associations
reconnues d'intérêt général,
Jacky a pris en main la gestion
administrative et financière
de l'agence en parallèle d'une
activité de consultant senior.
Il intervient aux côtés des
directeurs conseils sur les projets
de territoire, les bilans, les sujets
liés à l'inclusion, l'insertion
et le médico-social.



→ Pourquoi nous choisir ?

01

Nos démarches coconstruites et engagées

- auprès de clients publics et privés, sur de projets structurants et impactants ;
- s'appuyant sur des labels et chartes : RSE agences actives ★★ par l'AACC et l'AFNOR, « Entreprise engagée pour la nature » par l'Office français de la biodiversité ;
- et des méthodologies qui rassemblent vos parties prenantes : intelligence collective et design thinking.

02

Notre équipe expérimentée et augmentée

- qui intervient en proximité et réactivité ;
- vous fait bénéficier d'interlocuteurs seniors ;
- et peut mobiliser un écosystème partenarial étoffé.

03

Nos expertises et savoir-faire reconnus

- sur les enjeux de la marque, de la transformation et de la RSE ;
- de la stratégie à l'activation des dispositifs de communication ;
- expertise en édition, création graphique print et digital, mise en espace et événementiel.

→ Ils nous ont choisis !



































































Ensemble, faisons résonner vos projets et rendons les transitions désirables



RÉSONANCE PUBLIQUE

Place Bellevue
2 rue Bodin 69001 Lyon
04 78 88 62 12
contact@resonance-publique.fr

SIRET : 509 481 016 00061
Code APE : 7021Z
TVA intracommunautaire :
FR92509481016

Suivez-nous !
resonance-publique.fr